

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА  
«MegaFon Big Data Challenge»  
(Соревнования по большим данным МегаФона)**

**1. Основные положения.**

1.1. Настоящие Правила проведения публичного конкурса «MegaFon Big Data Challenge» (далее - Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя и (или) призеров, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса – «MegaFon Big Data Challenge» (**Соревнования по большим данным МегаФона**) (далее - Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является Публичное акционерное общество «МегаФон»: ИНН 7812014560, местонахождение: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, дом 30, тел.: +79264982691. (далее - Организатор).

**2. Термины и понятия.**

2.1. Конкурс - мероприятие, которое проводится Организатором в целях поиска путей решения актуальных бизнес-задач, связанных с пониманием потенциальных клиентов, партнёров. Конкурс не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой, а также не ставит своей целью рекламу товаров, работ, услуг Организатора.

2.2. Участники – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее - РФ), обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами.

2.3. Победитель и (или) призер – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз – денежные средства, подлежащие передаче победителям и призерам Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

**3. Место проведения Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится на территории г. Москвы по адресу: Оружейный переулок, 41.

**4. Условия участия в Конкурсе и сроки проведения этапов Конкурса.**

4.1. Совершая последовательность имеющих целью участие в Конкурсе действий, указанных в разделе 4 Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

4.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить Конкурсное задание.

4.3. Конкурсное задание для Участников заключается в следующем:

4.3.1. Участнику необходимо подать заявку на участие в Конкурсе в период времени до 23 часов 59 минут 12.12.2017 г. путем регистрации на веб-сайте по адресу <http://tceh.com/events/megafon/>.

4.3.2. В заявке Участнику необходимо указать свое имя, фамилию, контактный телефон, адрес электронной почты, описание идеи и информацию о себе.

4.3.3. Организатор на основании представленных заявок и дополнительно полученной информации от Участников осуществляет предварительный отбор Участников и команд (если о наличии команды Участники сообщили Организатору при дополнительном запросе) для участия в Конкурсе и информирует Участников и команды о результатах отбора в срок до 23 часов 59 минут 15 декабря 2017 г. Организатор вправе дополнительно пригласить отдельных Участников для возможности присоединиться к той или иной команде при согласии этой команды.

4.3.4. В месте проведения Конкурса до 15 часов 00 минут 16 декабря 2017 г. отобранные Участники и команды формируют финальный состав своих команд в количестве от 3 до 10 человек из числа членов команды, о которых было сообщено Организатору, и Участников, дополнительно приглашенных Организатором при обоюдном согласии этой команды и данного Участника. Формирование финального состава команд производится путем заполнения всеми членами команды (Участниками Конкурса) бланк состава команд и подтверждения согласия с составом команд и настоящими Правилами посредством проставления подписи.

4.3.5. За отведенное Организатором время 16 декабря 2017 г. и 17 декабря 2017 г. Участникам каждой команды необходимо решить задачу, поставленную Организатором и заключающуюся в формулировке концепции продукта, описании того, кому будет полезно решение, перечислении данных, которые будут использованы, определении механизма использования продукта, показе возможного масштаба проекта. Организатор вправе скорректировать поставленную задачу. По результатам решения задачи каждая команда должна выступить с презентацией проработанных идей и передать данную презентацию Организатору.

4.4. Итоги Конкурса подводятся Организатором до 22 часов 00 минут 17.12.2017 г.

4.5. Информация о победителях и призерах Конкурса оглашается Организатором в месте проведения Конкурса до 22 часов 00 минут 17.12.2017 г.

4.6. Победители и призеры определяются следующим образом:

4.6.1. Для целей определения победителей Организатор формирует состав жюри.

4.6.2. Жюри оценивает выполнение Конкурсного задания каждой команды исходя из следующих критериев: проработанность идеи, новизна идеи и рыночный потенциал идеи.

4.6.3. Жюри определяет 1) команду-победителя, 2) команду-призера, занявшую 2-е место и 3) команду-призера, занявшую 3-е место. Определение победителя и призеров производится путем простановки каждой команде баллов от 1 до 10 по критериям, указанным в п. 4.6.2 настоящих Правил. Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов; призером, занявшим 2-е место – команда, набравшая наибольшее после победителя количество баллов; призером, занявшим 3-е место – команда, набравшая наибольшее количество баллов после победителя и призера, занявшего 2-е место. В случае равенства баллов, набранных несколькими командами, победитель или соответствующий призер определяется путем простого большинства голосов членов жюри.

4.7. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организатор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) получение Приза.

4.8. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса.

4.9. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Конкурса.

## **5. Призовой фонд**

5.1. Призовой фонд формируется Организатором Конкурса и включает в себя Призы в следующем размере:

<b>Победители и призы</b>	<b>Размер Призов, руб.</b>
Команда-победитель	574 712,64
Команда-призер, занявшая 2-е место	344 827,59
Команда-призер, занявшая 3-е место	229 885,06

5.2. Одна команда может получить только один Приз. Сумма Приза в равном размере распределяется между всеми Участниками команды, признанной победителем или призером.

## **6. Права и обязанности Участника:**

6.1. Права Участника:

6.1.1. Знакомиться с Правилами.

6.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

6.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника победителем или призером Конкурса в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

6.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

6.2. Обязанности Участника:

6.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления победителем или призером для получения Приза Участник обязан предоставить информацию, указанную в пункте 9.2 Правил.

6.2.2. Предоставить Организатору согласие на обработку его персональных данных на срок, необходимый для целей осуществления всех действий в

соответствии с настоящими Правилами, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.2.3. На безвозмездной основе передать исключительные права на все объекты интеллектуальной собственности, созданные Участниками Конкурса и (или) предоставленные на рассмотрение жюри с целью презентации своего проекта/концепции.

6.2.4. Предоставить Организатору право на использование изображения Участника, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.2.5. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

6.2.6. Участник должен соблюдать следующие требования к участию:

- запрещено использование спама, материалов, не относящихся к тематике Конкурса, нецензурных комментариев, оскорблений, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- запрещено умышленное распространение ложной информации и (или) информации, призывающей к экстремизму, расовой розни и насилию;

- имеющие отношение к Конкурсу материалы Участников не должны содержать ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы;

- содержание материалов Участников не должно нарушать права (в том числе, авторские права) и интересы третьих лиц;

- содержание материалов Участников должно соответствовать законодательству Российской Федерации;

- содержание материалов Участников не должны иметь порнографическую или эротическую направленность, а также иметь любую другую направленность (содержание), которые противоречат действующему законодательству Российской Федерации;

- материалы Участников не должны выражать неуважение к обществу, пропагандировать употребление (распространение) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических веществ, каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;

- не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в частности, тексты и изображения, которые:

а) побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

б) способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

в) обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

г) отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

д) оправдывают противоправное поведение;

е) содержат нецензурную брань;

ж) содержат информацию порнографического характера.

6.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

6.4. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом Организатору.

## **7. Права и Обязанности Организатора Конкурса:**

7.1. Обязанности Организатора:

7.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

7.1.2. Осуществить передачу Призов победителям и призерам в соответствии с Правилами.

7.2. Права Организатора:

7.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

7.2.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила. Исходная и обновленная редакция Правил, а также дополнительная информация должна быть размещена на сайте в сети Интернет <http://tceh.com/events/megafon/>.

## **8. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе.**

8.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.

8.2. К несоответствующим условиям Конкурса (недействительным) заявкам относятся:

8.2.1. заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Конкурса.

8.2.2. заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

8.2.3. заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

8.2.4. заявки, не отвечающие условиям настоящих Правил.

8.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.

8.4. Факт направления заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные будут обрабатываться Организатором. Организатор вправе дополнительно запросить, а Участники обязуются предоставить письменное подтверждение об ознакомлении с Правилами Конкурса и согласии на обработку персональных данных Участников.

8.5. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

8.6. Участники гарантируют, что материалы, используемые ими при выполнении Конкурсного задания, не нарушают имущественных и (или) неимущественных прав, авторских и смежных прав третьих лиц.

Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц.

## **9. Порядок выдачи призов.**

9.1. Организатор перечисляет соответствующую часть суммы Приза каждому Участнику из команды, признанной победителем или призером, в безналичном порядке по реквизитам счета, который каждый Участник сообщит Организатору, в срок не позднее 90 (девяносто) дней с момента предоставления Организатору всех документов и информации согласно п. 9.2 настоящих Правил. Платежные дни Организатора – 15 число и предпоследний рабочий день каждого месяца. Организатор не несет ответственности в случае непроведения платежа при предоставлении Участником некорректной информации о себе, реквизитах счета или по иным причинам, на которые Организатор не может повлиять.

9.2. Для получения Приза Участник должен выполнить следующие действия:

9.2.1. Предоставить Организатору копию своего паспорта гражданина РФ, информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию (копия ИНН и СНИЛС), содержащую Ф.И.О. Участника, дату его рождения, телефон (при наличии), полные реквизиты счета для перечисления суммы Приза в письменной форме.

9.2.2. Если Участник не предоставит Организатору информацию, указанную в пункте 9.2.1 Правил, не позднее 31.12.2017 г. (включительно), Приз будет считаться невостребованным.

## **10. Порядок использования персональных данных.**

10.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

10.4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

10.5. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

10.5.1. В течение 5 (пяти) лет хранит справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

10.5.2. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса — остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

10.5.3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

10.6. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

## **11. Информация о налогах для участников.**

11.1. На основании пункта 1 ст. 224 Налогового Кодекса Российской Федерации, доход в виде Приза, распределяемого Участникам команды, признанной победителем или призером, облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 13%.

11.2. В соответствии со статьей 226 Налогового Кодекса Российской Федерации Организатор Конкурса при выплате дохода Участникам команды, признанной победителем или призером, удерживает НДФЛ по ставке, указанной в п. 11.1. настоящих правил, и перечисляет указанный налог в бюджет РФ.

## **12. Особые условия.**

12.1. Победитель и (или) призер не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

12.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

12.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

12.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Условиях или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

12.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники выражают свое безусловное согласие

12.5.1. с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком «МегаФон», в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.5.2. на обработку его персональных данных на срок, необходимый для целей осуществления всех действий в соответствии с настоящими Правилами, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.6. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники на безвозмездной основе передали Организатору

12.6.1. исключительные права на все объекты интеллектуальной собственности, созданные Участниками Конкурса и (или) предоставленные на рассмотрение жюри с целью презентации своего проекта/концепции с момента их презентации жюри.

12.6.2. право на использование изображения Участника, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

12.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

12.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

12.10. В случае письменного отказа Участника команды-победителя или призера от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

12.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.